

ロゴのリニューアルおよび 新ブランド設立のお知らせ

報道・メディア関係各位
株式会社ニトロプラス
2021.09.06



**NITRO
PLUS**



**NITRO
ORIGIN**

ロゴのリニューアルおよび新ブランド設立のお知らせ

ゲーム・アニメ・小説・イラストなど多岐にわたるジャンルでコンテンツ作りを手掛ける株式会社ニトロプラス（本社:東京都千代田区、代表取締役社長:小坂崇氣）は、この度、ロゴをリニューアルいたします。

既存のロゴは、本日2021年9月6日(月)から順次、新ロゴに変更いたします。

また、ロゴのリニューアルにあわせて、新ブランド「ニトロオリジン」を設立いたします。従来ブランド「ニトロプラス」では引き続き幅広いユーザー層に向けたコンテンツを、新ブランド「ニトロオリジン」では弊社が得意とする先鋭的な表現を追求するコンテンツを取り扱います。2つのブランドで、時代に適合したコンテンツ展開を行ってまいります。

旧ロゴ:ニトロプラス



新ロゴ:ニトロプラス (New Logo: Nitroplus)



新ロゴ:ニトロオリジン (New Logo: Nitro Origin)



代表取締役社長 小坂崇氣より

「ニトロプラス」設立から22年。これから先もお客様へコンテンツを届け続けるという決意とともに、より私たちの価値観と指針をわかりやすくお伝えするためにロゴをリニューアル、また新ブランド「ニトロオリジン」を設立いたします。〈物語とキャラクターで表現するオタクコンテンツのポテンシャルを信じ、いつまでも輝きを失わない面白さを表現する〉という我々の原点を、日本を代表するデザイナーの一人である日本デザインセンターの原研哉氏のお力を借りて、2つのロゴに落とし込みました。これからも、ジャンルやプラットフォームを越えて、さらなる魅力を備えたコンテンツを多角的に生み出していく所存です。

新ブランド「ニトロオリジン」について

弊社では、幅広いユーザー層に向けたコンテンツを制作すると同時に、『Phantom』『斬魔大聖デモンベイン』『沙耶の唄』『装甲悪鬼村正』『凍京 NECRO <トウキョウ・ネクロ>』など、年齢制限を伴う表現を含むコンテンツを制作してまいりました。今後、より時代に適合した作品展開を行うため、年齢制限を伴う表現を含むコンテンツを主に取り扱うブランド「ニトロオリジン」を新設いたします。

「ニトロオリジン」では、従来の「ニトロプラス」ブランドとの差別化を図るとともに、先鋭的な表現をさらに追求してまいります。

ニトロオリジン ティザーサイト：

<https://nitro-origin.com/>

ニトロオリジン 公式 Twitter：

<https://twitter.com/NitroOrigin>

性別や年齢による制限を伴わない、幅広いユーザー層を対象にしたコンテンツにつきましては、引き続き「ニトロプラス」で展開いたします。

ロゴのリニューアルおよび新ブランド設立のお知らせ

シグネチャーシステム



ロゴおよび VI システムについて

上記 6 種をデザインに応じて使用します。

詳しくは、VI システムの紹介ページおよびページ内の動画をご覧ください。

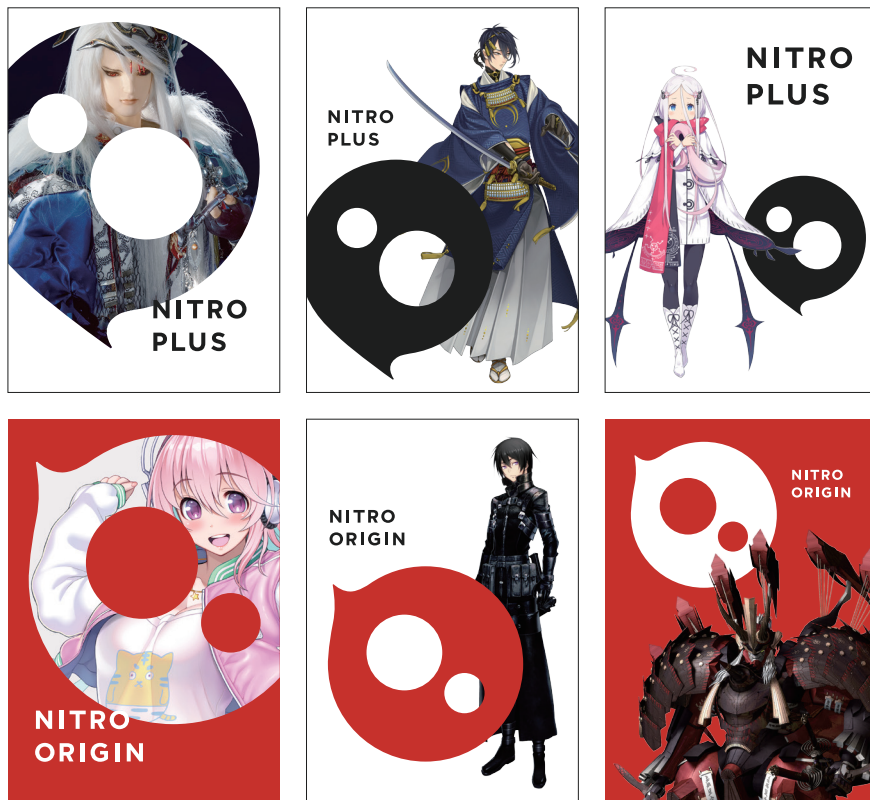
VI システム紹介ページ：

<https://www.nitroplus.co.jp/company/vi/>

「ニトロプラス」「ニトロオリジン」のロゴおよび VI システムの作成にあたっては、日本デザインセンターの原研哉氏にご協力いただきました。

ロゴのリニューアルおよび新ブランド設立のお知らせ

展開例



(C) NITRO PLUS (C) NITRO ORIGIN
(C) 2015 EXNOA LLC/NITRO PLUS
(C) 2016 Thunderbolt Fantasy Project
(C) NITRO PLUS/GOOD SMILE COMPANY, Inc.

日本デザインセンター 原研哉氏より

ニトロプラスおよびニトロオリジンは、アニメーション、ゲーム、舞台演劇など様々な媒体や表現領域を通して、日本独自のコンテンツを広く海外にも発信しているブランドです。

その魅力を「キラキラとした瞳の輝き」と、「俊敏な生命感を感じさせる突起」で表現しています。正円3つと突起による、かわいらしく独創性のあるシンボルマークです。外形はPLUSの「P」と、ORIGINの「O」の形に由来するもので、2つのニトロの共通点と差異を表現しています。ロゴタイプは小さくなくても可読性を失わないデザインで、シンボルマークとロゴタイプを組み合わせたシグネチャーを6種設定しました。

また、紹介動画をご覧いただければお分かりいただけるとおり、マークをコンテンツのヴィジュアルと積極的に融合させて用いていくという通常のVIでは禁止例に属するような展開をむしろ推奨しています。吹き出しのような形が、コンテンツのヴィジュアルと相性が良いからです。これによって、ニトロプラスとニトロオリジン独特のアイデンティティが生まれてくることを期待しています。

ロゴのリニューアルおよび新ブランド設立のお知らせ

株式会社ニトロプラス 会社概要

社名：株式会社ニトロプラス

所在地：東京都千代田区神田練堀町300 住友不動産秋葉原駅前ビル17F

代表者：小坂崇氣

事業内容：ゲーム・アニメ等エンターテインメント事業全般

URL：<https://www.nitroplus.co.jp/>

このリリースに関するお問い合わせ

ニトロプラス広報室：nitro_press@nitroplus.co.jp